



Общественная палата  
Российской Федерации



Перспективы масштабирования  
проекта «Регион-НКО»  
на муниципальный уровень

**Рейтинг «МО-НКО»**



# О рейтинге «Регион-НКО»

## Рейтинг содействует преобразованиям в некоммерческом секторе, направленным на становление гражданского общества в регионах и помощь людям



Рейтинг **консолидировал** усилия всех заинтересованных сторон: РОИВ, региональных общественных палат, некоммерческих организаций, ресурсных центров, СМИ. Число экспертов рейтинга выросло до **3506**, по данным опросов – значительно выросла информированность населения о роли СО НКО, а общая аудитория публикаций о рейтинге достигла **16,5** миллионов человек!

**28 регионов** совместно с ОП РФ на основе показателей рейтинга **вели планомерную работу** по улучшению условий для третьего сектора, и многие из них значительно улучшили свои позиции: рекорд роста за 5 лет – 55 мест, а в среднем рост таких регионов в рейтинге составил более, чем 10 мест



За этими цифрами стоят **реальные достижения**: есть примеры многократного роста социальных услуг населению, количества занятых в СО НКО и волонтеров, стабильный рост пожертвований и т.д.

# Проект «Регион-НКО» мобилизовал общество для развития третьего сектора

- ✓ По итогам рейтинга опубликовано **более 1300 статей в СМИ**: о рейтинге написали ТАСС, РИА «Новости», «Интерфакс», «Ведомости», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Мейл.ру», «Лента.ру», «360», «Рамблер» и многие другие федеральные и региональные издания. **36** региональных и муниципальных администраций отметили на своих официальных ресурсах, что отслеживают результаты рейтинга. **Восемь** министерств как федерального, так и региональных правительств рассказали на собственных ресурсах о результатах проекта. Внимание к рейтингу растёт: он занял заслуженное место в актуальной повестке медиа.
- ✓ По итогам каждого выпуска рейтинга готовятся аналитические материалы для регионов:
  - ✓ специальный доклад (брошюра),
  - ✓ подробные справки по каждому региону,
  - ✓ бенчмарки по каждому показателю рейтинга.
- ✓ Обсуждения в рамках мероприятий и специальных встреч – более чем в **35** регионах.
- ✓ **24** региона разработали и реализуют **дорожные карты** по улучшению позиций в рейтинге.
- ✓ Обсуждения в рамках форумов «Сообщество».
- ✓ Обсуждение методики в ОП РФ (февраль – май).
- ✓ Получены предложения от региональных общественных палат **девяти субъектов федерации** и более **17 частных предложений**.

# Рейтинг стал наиболее полным источником информации о третьем секторе.

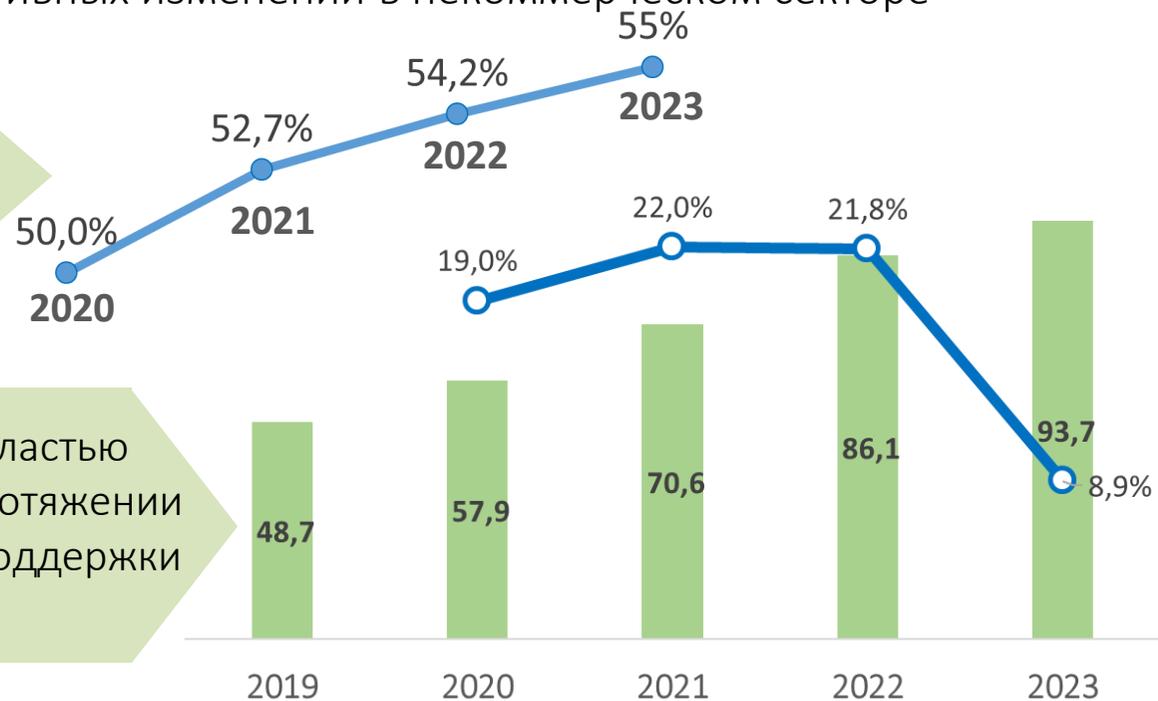
170 метрик из 23 источников ежегодно собираются в одну базу!



# Преобразования в секторе: федеральный уровень

Рейтинг «Регион-НКО» демонстрирует ряд позитивных изменений в некоммерческом секторе

Сектор становится более прозрачным: доля СО НКО, сдающих **ненулевую бухгалтерскую отчётность** выросла за 3 года с 50% до 55%



**Объём поддержки**, оказываемой региональной властью некоммерческому сектору, **уверенно растёт** на протяжении последних пяти лет. Однако **темпы роста** такой поддержки за последний год заметно **сократились**

Общий объём региональной поддержки СО НКО, млрд руб. — Годовой прирост объёмов поддержки

619  
тыс.

— такое число граждан заявили **налоговые вычеты** по взносам на благотворительность в 2023 году. Годом ранее, в 2022г. таких граждан было **значительно** меньше — 13,6 тыс.

9,4  
млрд

25,3  
млрд

Сумма пожертвований граждан на благотворительность, оценённая через налоговые вычеты, за два года **выросла более, чем в 2,5 раза** (вычеты возросли с 9,4 млрд до 25,3 млрд). Наблюдаемая динамика свидетельствует в том числе о **росте осознанной благотворительности** у населения, что, в свою очередь, подчёркивает достижения сектора СО НКО в повышении информированности людей о проектах, реализуемых социально-ориентированными НКО

2022

2023

Налоговые вычеты физических лиц по взносам на благотворительность

# Примеры успеха: новые регионы РФ

В рамках рейтинга 2024 года впервые был проанализирован некоммерческий сектор новых регионов РФ – Донецкой народной республики, Луганской народной республики, Запорожской области и Херсонской области

Отсутствие информации по многим метрикам и показателям не позволило **полноценно применить методику** рейтинга для комплексной оценки новых регионов РФ

Одновременно с этим, уже сейчас ряд наблюдаемых факторов и показателей выглядят достойно: видна **планомерная работа новых регионов** над развитием некоммерческого сектора

Более того – по ряду показателей новым регионам удалось занять лидирующие позиции



Луганская народная республика



**1-е место** по результативности участия в конкурсах ФКИ



**14-е место** по медиаактивности некоммерческого сектора



Донецкая народная республика



**3-е место** по результативности участия в конкурсах ФКИ



**23-е место** по медиаактивности некоммерческого сектора



Херсонская область



**3-е место** по медиаактивности некоммерческого сектора



Запорожская область



**4-е место** по медиаактивности некоммерческого сектора

# Преобразования в секторе: региональный уровень

28 регионов с 2020-2024 гг. совместно с ОП РФ планомерно работают над развитием третьего сектора на основе аналитики рейтинга. Со стороны региона, как правило, выступает объединённая команда из представителей администрации, региональной общественной палаты и некоммерческих организаций.

Активная работа в регионе совместно с Общественной палатой, аффилированными структурами и организаторами рейтинга: анализ, формирование дорожных карт и выработка комплекса мер по развитию сектора НКО.

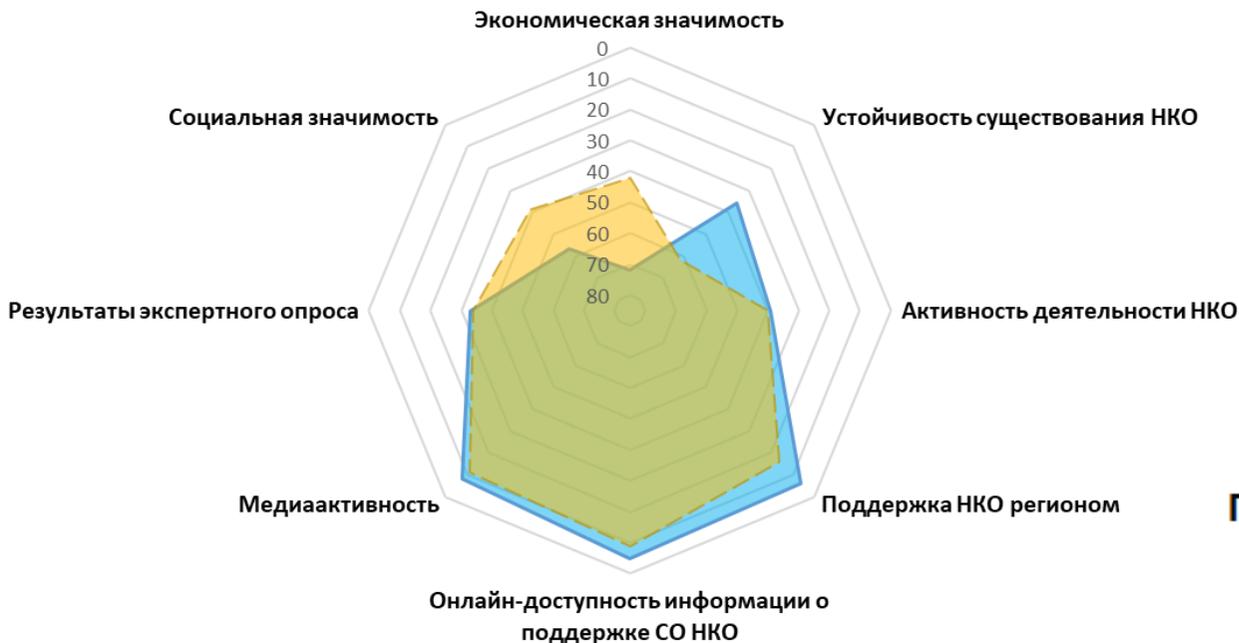
Регион	Изменение позиции в 2024	Изменение позиции за четыре года	
Нижегородская область	▲ +4	▲ +55	
Ленинградская область	▲ +13	▲ +39	
Смоленская область	▲ +20	▲ +33	
Архангельская область	▲ +26	▲ +31	
Кировская область		▲ +30	
Курская область		▲ +29	
Рязанская область	▲ +5	▲ +23	
Ненецкий автономный округ	▲ +24	▲ +21	
Владимирская область	▲ +6	▲ +21	
Белгородская область	▲ +2	▲ +21	
Московская область		▲ +15	
Калужская область		▲ +9	
Иркутская область		▲ +8	
Республика Коми		▲ +8	
Чувашская Республика		▲ +6	
Ивановская область	▲ +17		

И это – не просто цифры, за ними стоят реальные достижения некоммерческого сектора (см. кейсы регионов далее).

# Примеры успеха: Ленинградская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

**Поддержка СО НКО регионом +128%** (2630 млн против 1151 млн).  
**Количество ИОПУ +67%** (15 НКО против 9 НКО в 2021 г.).  
**Кол-во упоминаний СО НКО по данным СКАН-Интерфакс +76%** (20,8 тыс. против 11,8 тыс. в 2021 г.).



2024  
 2023



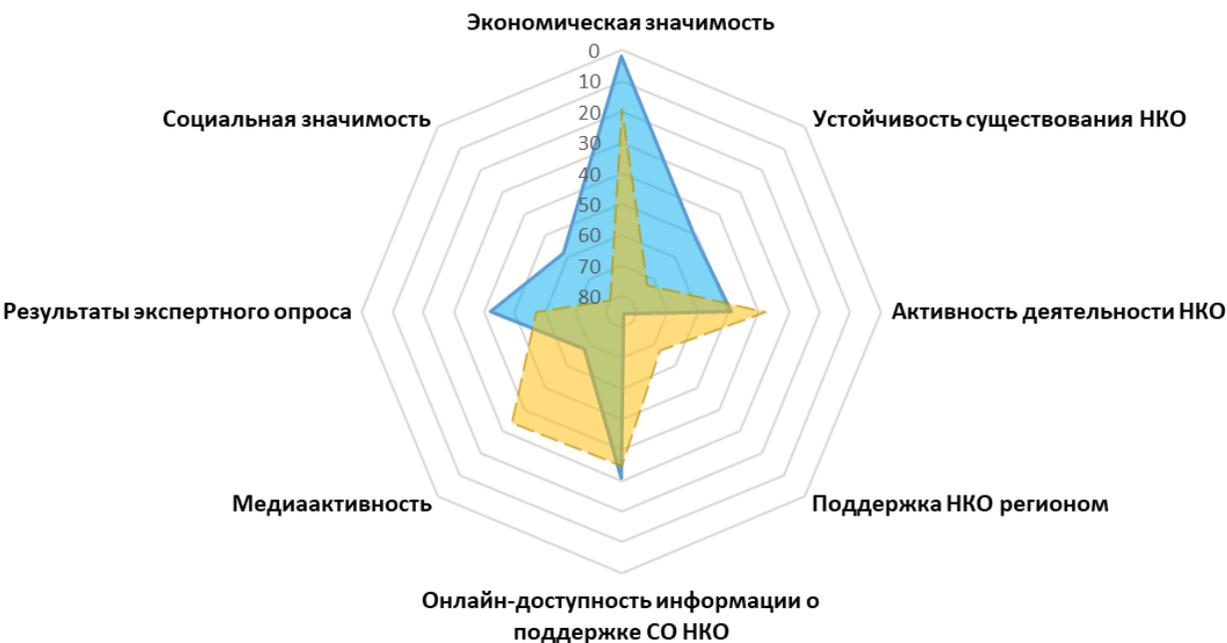
Траектория развития региона в рейтинге

Позиция в итоговом рейтинге	9	▲ +13
позиция среди всех участников рейтинга		
Экономическая значимость	72	▼ -30
Устойчивость существования НКО	36	▲ +26
Активность деятельности НКО	39	▲ +1
Поддержка НКО регионом	6	▲ +10
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	5	▲ +4
Медиаактивность	8	▲ +3
Результаты экспертного опроса	33	▲ +1
Социальная значимость	57	▼ -18

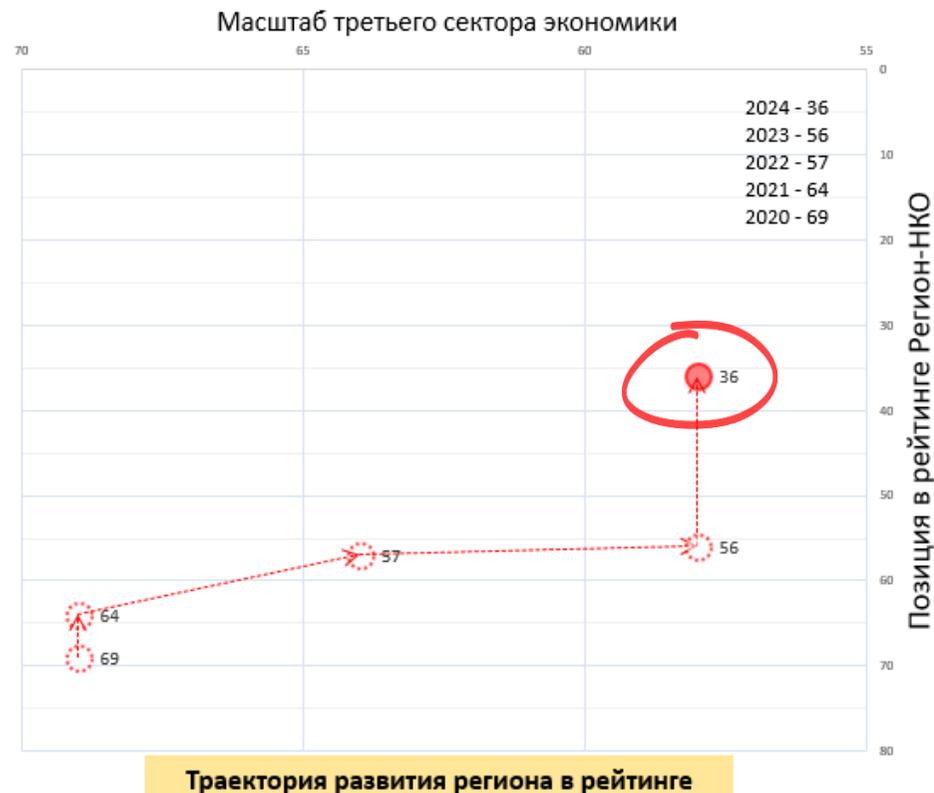
# Примеры успеха: Смоленская область

На протяжении нескольких лет ведёт активную работу в тесном контакте с ОП РФ по развитию некоммерческого сектора в регионе.

Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон +122% (20 против 9).  
 Численность добровольцев СО НКО +54% (2 тыс. против 1,3 тыс.).  
 Суммарные сборы НКО региона +111% (14,3 млрд против 6,8 млрд).



2024  
2023



Категория	Позиция в итоговом рейтинге	Изменение
Экономическая значимость	36	+20
Устойчивость существования НКО	51	+17
Активность деятельности НКО	49	+22
Поддержка НКО регионом	84	-11
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	31	-17
Медиаактивность	31	+4
Результаты экспертного опроса	68	-34
Социальная значимость	42	+15
Социальная значимость	58	+22



# Перспективы масштабирования проекта на муниципальный уровень

## Рейтинг «МО-НКО»



# Масштабирование рейтинга на муниципальный уровень: Разработка рейтинга «МО-НКО»



В ходе обсуждения результатов рейтинга «Регион-НКО» федеральными и региональными органами власти, общественными палатами, СО НКО неоднократно выражалась заинтересованность в его **масштабировании на муниципальный уровень**



Попытки создания собственных рейтингов уровня и качества развития третьего сектора в муниципальных образованиях **предпринимались более, чем в десяти российских регионах** (Ханты-Мансийский автономный округ, Мурманская, Оренбургская, Свердловская, Липецкая, Тюменская и Тамбовская области, Забайкальский, Пермский и Ставропольский край, Удмуртская Республика)



Ни одну из предпринятых регионами попыток реализовать собственный рейтинг на муниципальном уровне **нельзя признать полностью успешной** – как с точки зрения охвата и количества показателей, так и с точки зрения сопоставимости полученных результатов:

- На региональном уровне отсутствует достаточная экспертиза и ресурсы для реализации столь сложного проекта
- Рейтинги, выполненные на региональном уровне, несопоставимы между собой в силу различных методик и разного масштаба регионов



# Рейтинг «МО-НКО»: общественный запрос огромен

В ходе предварительной проработки проекта **многие регионы поддержали инициативу создания рейтинга «МО-НКО»** на базе проекта «Регион-НКО», интерес к проекту огромен, и его реализация позволит масштабировать доказавшие свою состоятельность методологические подходы на муниципальный уровень

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
Соборная пл., 4, г. Белгород, 308005  
тел.: (4722) 32-24-78, 32-78-12  
факс: (4722) 32-73-23  
e-mail: dvp@belregion.ru, http://dvp31.ru

Генеральному директору  
подразделения «Ассоциация составителей рейтингов, ранжиров и иных оценок эффективности»  
Гришанкову Д.Э.

03.03.2025 № 20-3-3  
На № \_\_\_\_\_

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
МИНИСТР  
Отебровский проспект, 21,  
г. Владимир, 600005  
тел.: (4922) 22-88-80  
e-mail: dvp@vvo.ru  
dvp.vvo.ru

Генеральному директору  
Фонда президентских грантов  
И.В. Чукалину  
office@pgrants.ru

04.03.25 № 11/211-491-04-06  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О поддержке проекта

Министерство о с интересом следит за проектом, который непрерывно развивается как инструмент существующих лучших практик. Рейтинг позволяет другим субъектам России меняться форма и о действенность ресурсных инициатив. Полагаем, что расширение рейтинга на муниципальный уровень позволит еще более эффективно выявлять лучшие практики, реализуемые муниципалитетами в некоммерческом секторе.

Уважаемый Дмитрий Эдуардович!

Министерство внутренней политики Владимирской области (далее – Ассоциация) поддерживает инициативу Ассоциации составителей рейтингов и иных оценок эффективности (далее – Ассоциация) в проекте «Рейтинг муниципальных образований РФ по уровню и качеству развития некоммерческого сектора «МО-НКО».

Цель проекта: создание рейтинга уровня и качества некоммерческого сектора в муниципальных образованиях России.

В методике рейтинга будут применены подходы, раз и успешно апробированные в рамках подготовки рейтинга уровня некоммерческого сектора в субъектах РФ («Регион.НКО») (совместно Общественной палаты РФ и РАЕХ). Рейтинг («Регион-НКО») публикуется в 2020 году и получил признание как со стороны представителей «третьего сектора», так и со стороны РОИВ, представителей палат, Общественной палаты РФ, Администрации Г.РФ.

Предлагаемый к реализации проект является органичным развитием рейтинга «Регион.НКО», которое позволяет масштабировать доказавшие свою состоятельность методологические подходы на муниципальный уровень. Его успешность будет обеспечена опытной командой, профессiona занимающейся подготовкой рейтингов уже более 25 лет, имеющей и активные рабочие связи с администрациями субъектов РФ и регионов общественных палатами.

В свою очередь Министерство готово оказать информационную поддержку в рамках реализации указанного проекта

С уважением,  
Заместитель министра  
Евдокимовская Елена Олеговна  
(4722) 32-95-12

Виктор Карсил Эдуардович  
+7(4922) 660-211 доб. 513

**АГЕНТСТВО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОГОРСКОГО КРАЯ**  
Мира пр., 110, д.11,  
г. Красноярск, 660009  
Факс: (391) 223-89-09  
Телефон: 8 (391) 223-89-10  
E-mail: pram@krai.gov.ru  
ИНВЕНТ № 246621381/246601001  
ОКДПО 6760884 ОГРН 102648034350

07.03.2025 № 91-203

По месту требования

От \_\_\_\_\_

О поддержке проекта «Рейтинг муниципальных образований РФ по уровню и качеству развития некоммерческого сектора «МО-НКО»

Агентство молодежной политики общественного развития Красноярского края поддерживает проект «Рейтинг муницип по уровню и качеству развития неке Ассоциация составителей рейтингов, эффективности (далее соответственно – г для рассмотрения в рамках конкурса на в Российской Федерации на развитие гражд Развитие некоммерческого сектора экономическом развитии регионов, а ре свою эффективность как инструмент а инициатив.

В связи с этим предлагаем рассмотреть аналогичное исследование на уровне муниципального уровня и определить муниципалитеты-лидеры, ориентиром для других территорий.

Считаем, что внедрение рейтинга дополнителем стимулом для органов м благоприятных условий для НКО и п

Агентство готово выступить партнерской экспертной поддержкой.

С уважением,  
заместитель руководителя  
агентства

Докладчик: Мухоморов Иван Иванович  
Должность: с 19.02.2025 по 15.05.2026

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., 67  
Телефон: (812) 539-41-89  
E-mail: lenoblpress@lenobl.gov.ru  
www.ok.lenobl.ru

Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области рекомендует

Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области рекомендует инициативу Ассоциации иных оценок эффективности (АС муниципальных образований РФ по уровню и качеству развития некоммерческого сектора «МО-НКО») (далее – проект). Проект будет способствовать развитию третьего сектора на муниципальном уровне и составлению муниципальной базы данных о деятельности муниципальных образований в сфере поддержки некоммерческого сектора. Целевыми аудиториями рейтинга являются региональные органы исполнительной власти, муниципальные органы образования, общественность.

Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области рекомендует проект информационную поддержку

Заместитель председателя Комитета-начальник Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области

И.Т. Аювайн

Исп.: Березина Анна  
Тел.: 8 (812) 539-42-74

**ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ, ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**  
ул. Комсомольская, дом 31,  
г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, 282011  
телефон: (3467) 36-01-50 (доб.27046)  
E-mail: dos@admhma.ru

11-Иск-1129  
05.03.2025

Уважаемый Илья Владимирович!

Генеральному директору  
Фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества

общественными палатами, некоммерческими организациями, выразилась заинтересованность в уровне.

Таким образом, создание рейтинга развития проекта, которое будет развиваться с участием сторон. Рейтинг «МО-НКО» диспропорций в развитии третьих за счет создания внешней среды оценки эффективности муниципальных системы целевых показателей исполнительных органов и органов ориентиров для разработки дорожной поддержки СОНКО на муниципальном уровне.

Цель проекта заключается в создании рейтинга развития некоммерческого сектора в муниципальных образованиях (далее – рейтинг «МО-НКО»). В методике рейтинга применены подходы, разработанные и успешно апробированные в рамках подготовки рейтинга уровня развития некоммерческого сектора «МО-НКО» (далее – проект).

Рейтинг «Регион-НКО» публикуется в 2020 году и получил признание как со стороны региональных и общественных палат, Общественной палаты, Администрации Российской Федерации.

При этом в ходе обсуждения результатов рейтинга федеральными и региональными органами

Ассоциация составителей рейтингов, ранжиров и иных оценок эффективности для участия во втором конкурсе на Президента Российской Федерации на развитие в 2025 году (далее – конкурс) представила муниципальных образований РФ по уровню некоммерческого сектора «МО-НКО» (далее – проект).

Цель проекта заключается в создании рейтинга развития некоммерческого сектора в муниципальных образованиях (далее – рейтинг «МО-НКО»). В методике рейтинга применены подходы, разработанные и успешно апробированные в рамках подготовки рейтинга уровня развития некоммерческого сектора «МО-НКО» (далее – проект).

Рейтинг «Регион-НКО» публикуется в 2020 году и получил признание как со стороны региональных и общественных палат, Общественной палаты, Администрации Российской Федерации.

При этом в ходе обсуждения результатов рейтинга федеральными и региональными органами

Директор Департамента

Исполнитель:  
Жернова Анна Владимировна,  
тел.: 8 (3467) 360-150 доб. 2729

**КОМИТЕТ ПО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
пл. Победы-Софийская, д.1,  
Великий Новгород, 173005  
тел. 8 (8162) 732-645 (доб. 2305)  
sibcenter@mail.ru

Генеральному директору  
Некоммерческой организации  
«Ассоциация составителей рейтингов, ранжиров и иных оценок эффективности»  
Гришанкову Д.Э.

05.03.2025 № ВН-327-И  
на \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
О поддержке проекта

Уважаемый Дмитрий Эдуардович!

Комитет по внутренней политике Новгородской области (далее – Комитет) с особым интересом наблюдает за региональным рейтингом третьего сектора «Регион-НКО» (далее – рейтинг), который непрерывно развивается на протяжении пяти лет. На региональном уровне комитет использует рейтинг как инструмент влияния на развитие некоммерческого сектора с учетом существующих лучших практик.

Рейтинг позволяет выявить сильные и слабые стороны нашего региона в сравнении с другими субъектами Российской Федерации, определить приоритетные направления для развития сектора социально ориентированных НКО – и эта работа уже привела к заметным изменениям: менялись форма и объем поддержки третьего сектора, активизировалась деятельность ресурсного центра, стал наладився диалог со СМИ.

Полагаем, что расширение рейтинга на уровень региональных муниципальных образований позволит еще более эффективно выстроить эту работу: более точно задаст индикативы для развития сектора и позволит выявить лучшие практики, реализуемые муниципалитетами в некоммерческом секторе.

Уверены, что успешный опыт реализации проекта «Регион-НКО» будет являться надежным фундаментом для создания более масштабного по охвату рейтинга муниципальных образований. Мы считаем актуальным создание такого рейтинга, готовы принимать участие в его обсуждении и будем заинтересованы использовать его результаты в своей работе.

Также готовы оказать информационную поддержку, путем анонсирования и размещения на официальных ресурсах комитета (<https://komvp.novreg.ru>, <https://vk.com/public192854944>) и подведомственного комитету государственного областного казенного учреждения «Общественно-аналитический центр» – Ресурсного центра поддержки некоммерческих организаций (<https://oacentr.ru>, <https://vk.com/oacvn53>), информации о реализации мероприятий проекта.

Проем Вас поддержать проект информационную поддержку в ч на официальных страницах в соц Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив»

Пром Вас поддержать проект рейтинг и иных оценок эффективности

Председатель комитета  
Осмова Ирина Александровна  
(8162) 73-26-45 (доб. 2305)

Е.В. Шаваев



## Рейтинг «МО-НКО»: методика



Методику рейтинга «МО-НКО» планируется создать **на базе методики рейтинга «Регион-НКО»**, которая уже доказала свою состоятельность на протяжении пяти лет непрерывного развития



Предварительные исследования показали, что около 50% показателей, используемых в методике рейтинга «Регион-НКО» могут быть адаптированы и применены при анализе некоммерческого сектора муниципальных образований: имеющиеся массивы данных могут быть сегментированы не только в региональном разрезе, но и в разрезе муниципалитетов.

Методика «МО-НКО» может быть расширена и дополнительными метриками, отражающими муниципальную специфику: при разработке методики будет учтён весь накопленный опыт, мнения экспертного сообщества и существующие наработки

# Приложение

## О методике рейтинга «Регион-НКО»

# Участники и предмет рейтинга

## Участники:

**все субъекты Российской Федерации**, в отношении которых доступны данные о развитии и поддержке сектора СО НКО (89 субъектов РФ).

## Основной рейтинговый вопрос

***Насколько развит некоммерческий сектор в регионе***, а именно: насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется на практике для взаимодействия с главными заинтересованными сторонами.

# Целевая аудитория

## Основная аудитория:

некоммерческий сектор регионов – для оценки своих достижений и аргументации переговорной позиции с органами исполнительной власти региона.

## Сопутствующие аудитории, учитываемые при разработке методики рейтинга:

- федеральные органы власти и органы власти субъектов Российской Федерации;
- члены федеральной и региональных, а также муниципальных общественных палат;
- члены общественных советов при федеральных и региональных органах исполнительной власти;
- институты поддержки и развития некоммерческого сектора;
- социально активный и ответственный бизнес, благотворительное сообщество;
- эксперты, исследователи, преподаватели, студенты;
- средства массовой информации, интересующиеся социальной и региональной тематикой.



# Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации первого, **пилотного** рейтинга:  
**ноябрь 2020 года.**



Периодичность подготовки рейтинга:  
**Ежегодно.**



В 2024-м году вышел 5-й, **юбилейный**  
**выпуск** рейтинга



# Источники информации

- ✓ данные Минюста России о количестве и деятельности НКО,
- ✓ база данных «СПАРК-Интерфакс» (финансовые показатели НКО),
- ✓ база данных «СКАН-Интерфакс» (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний),
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов),
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально ориентированных НКО, данные реестра СО НКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО,
- ✓ данные научно-образовательного центра «Общественно-государственное взаимодействие, некоммерческий сектор и социальное предпринимательство» ИГСУ РАНХиГС,
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации,
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность,
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок, конкурсов #МЫВМЕСТЕ,
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX,
- ✓ данные аналитической платформы Similarweb,
- ✓ данные Агентства социальной информации,
- ✓ данные медиабазы «СКАН-Интерфакс»,
- ✓ данные поисковых систем «Яндекс», Google
- ✓ данные мониторинга СМИ исследовательской группы «ЦИРКОН» (число упоминаний и коннотация информационных сообщений в контексте некоммерческого сектора),
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП,
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей,
- ✓ данные сайта «Добро.РФ»,
- ✓ данные мониторинга в рамках разработки БД портала НКО.РФ **NEW**, создаваемого при поддержке Фонда президентских грантов,
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ.



# Эволюция рейтинговой модели



Пилотный рейтинг 2020 г.

Рейтинг 2021 г.

Рейтинг с учетом результатов обсуждений 2022-2023 гг.

Рейтинг 2024 г.



# Основные новации методики рейтинга 2024 года

Проведено множество обсуждений, рассмотрено более 20 предложений.  
Проанализирован опыт лидеров рейтинга.



В рамках фактора **«Экономическая значимость»** впервые была проведена **неформальная экспертная фильтрация** НКО по признакам однозначной принадлежности к категории социально-ориентированных. Исключена часть НКО, по организационно-правовой форме формально относящимся к СОНКО, однако при детальном рассмотрении – являющимися либо организациями с прямым бюджетным финансированием и решающими локальные задачи, прямо не относящиеся к социальной сфере; либо являющимися дочерними структурами корпоративных холдингов, и выполняющими функции, прямо не связанные с СО НКО.



Фактор **«Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО»** дополнен показателями **«Насыщенность по видам поддержки (количество мер)»** и **«Наличие видов поддержки»**. В текущем выпуске рейтинга (2024 г.) **число показателей, оценивающих онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО, достигло 4.**



**«Значимость ресурсных центров СО НКО»** в качестве отдельного фактора был **исключен**, поскольку, с одной стороны, его показатели нашли отражение в других рейтинговых группах, с другой – применённый метод оценки ресурсных центров вызывал дискуссии и не получил широкой поддержки в профессиональном сообществе.



Количество **показателей** в рейтинге – **54**. **Даже при посредственном качестве исходных данных вероятность погрешностей значительно снижается.** Новый рейтинг учитывает **170 метрик** (исходных значения).

# Рейтинговая модель – 2024. Факторы

1. Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе, 15% 
2. Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе, 5%
3. Активность деятельности НКО, 15%
4. Поддержка НКО региональной властью, 15%
5. Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе, 15% 
6. Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ, 10%
7. Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора, 10%
8. Социальная значимость некоммерческого сектора, 15%



# Рейтинговая модель. Фактор 1

## Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе

*Вес фактора – 15%*

- **Количество СО НКО в регионе** – для сопоставимости используется удельное значение, в расчёте на 1 тыс. жителей; при этом из рассмотрения исключены НКО, заведомо не являющиеся социально ориентированными (адвокатские палаты, политические партии, ТСЖ и др.). Из общего количества НКО в Российской Федерации (209 тыс. НКО), к категории СО НКО может быть отнесено 150 тыс. НКО.
- **Суммарные сборы СО НКО в регионе** – целевые пожертвования (согласно 6-й форме бухгалтерской отчётности), удельные, отнесенные к бюджету.
- **Суммарная выручка СО НКО в регионе** – продажа услуг, товаров (2-я форма бухгалтерской отчётности), удельная, отнесенная к бюджету региона.



## Рейтинговая модель. Фактор 2

### Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе

*Вес фактора – 5%*

- **Жизнеспособность СО НКО:** сколько СО НКО из всех, зарегистрированных в регионе в течение 5 лет, не было ликвидировано.
- **Доля действующих СО НКО:** некоммерческие организации, которые не просто зарегистрированы, но и сдают ненулевую отчетность.
- **Количество новых СО НКО,** созданных за 3 года, в расчёте на 1 тыс. жителей.
- **Доля судебной нагрузки СО НКО** в общих активах всех СО НКО региона.
- **Средний возраст СО НКО** в регионе.
- **Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение** (из всех НКО, действующих в регионе).
- **Концентрация сборов СО НКО в регионе** – коэффициент Херфиндаля-Хиршмана, отражающий, насколько сборы НКО «монополизированы».
- **Волатильность налоговых вычетов на благотворительность** – коэффициент вариации – показывает, насколько стабильна сумма социальных вычетов, заявляемых населением региона (иначе – объём осознанных пожертвований со стороны населения).



# Рейтинговая модель. Фактор 3

## Активность деятельности НКО

*Вес фактора – 15%*

- **Активность участия в конкурсах Фонда президентских грантов** (количество СО НКО, подающих заявки на грант, в расчете на 1 тыс. жителей региона).
- **Результативность участия в конкурсах Фонда президентских грантов** (доля получивших гранты).
- **Значимость полученных грантов ФПГ** – полученные СО НКО средства от Фонда президентских грантов, отнесённые к бюджету региона.
- **Активность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив** (количество СО НКО, подающих заявки на грант, в расчёте на 1 тыс. жителей региона).
- **Результативность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив** (доля получивших гранты от подавших).
- **Значимость полученных грантов ФКИ** – полученные СО НКО средства от Президентского фонда культурных инициатив, отнесённые к бюджету региона.
- **Значимость грантов Российского фонда культуры и Росмолодёжи** (полученные СО НКО средства, отнесённые к бюджету региона).
- **Количество крупнейших благотворительных фондов из топ-20, представленных в регионе.**
- **Представленность в реестре СО НКО Минэкономразвития России** (реестр, учитывающий СО НКО, которые могут претендовать на дополнительные меры государственной поддержки).
- **Количество региональных СО НКО в рейтингах благотворительных фондов RAEX.**
- **Сумма заявки региона на грант Фонда президентских грантов на развитие некоммерческого сектора** (отнесённая к бюджету региона).
- **Значимость получения регионом гранта на развитие некоммерческого сектора** (отношение суммы выделенного гранта к населению региона).
- **Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ** (количество СО НКО, подающих заявки на конкурс, в расчёте на 1 тыс. жителей региона).
- **Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ** (доля победителей в конкурсах).



# Рейтинговая модель. Фактор 4

## Поддержка НКО региональной властью

*Вес фактора – 15%*

- Объём поддержки СО НКО, оказанной регионом (отнесенный к бюджету региона).
- Количество поддержанных регионом СО НКО (отнесённое к общему количеству СО НКО в регионе).
- Объём поддержки инфраструктуры СО НКО региона (отнесённый к бюджету региона).



# Рейтинговая модель. Фактор 5

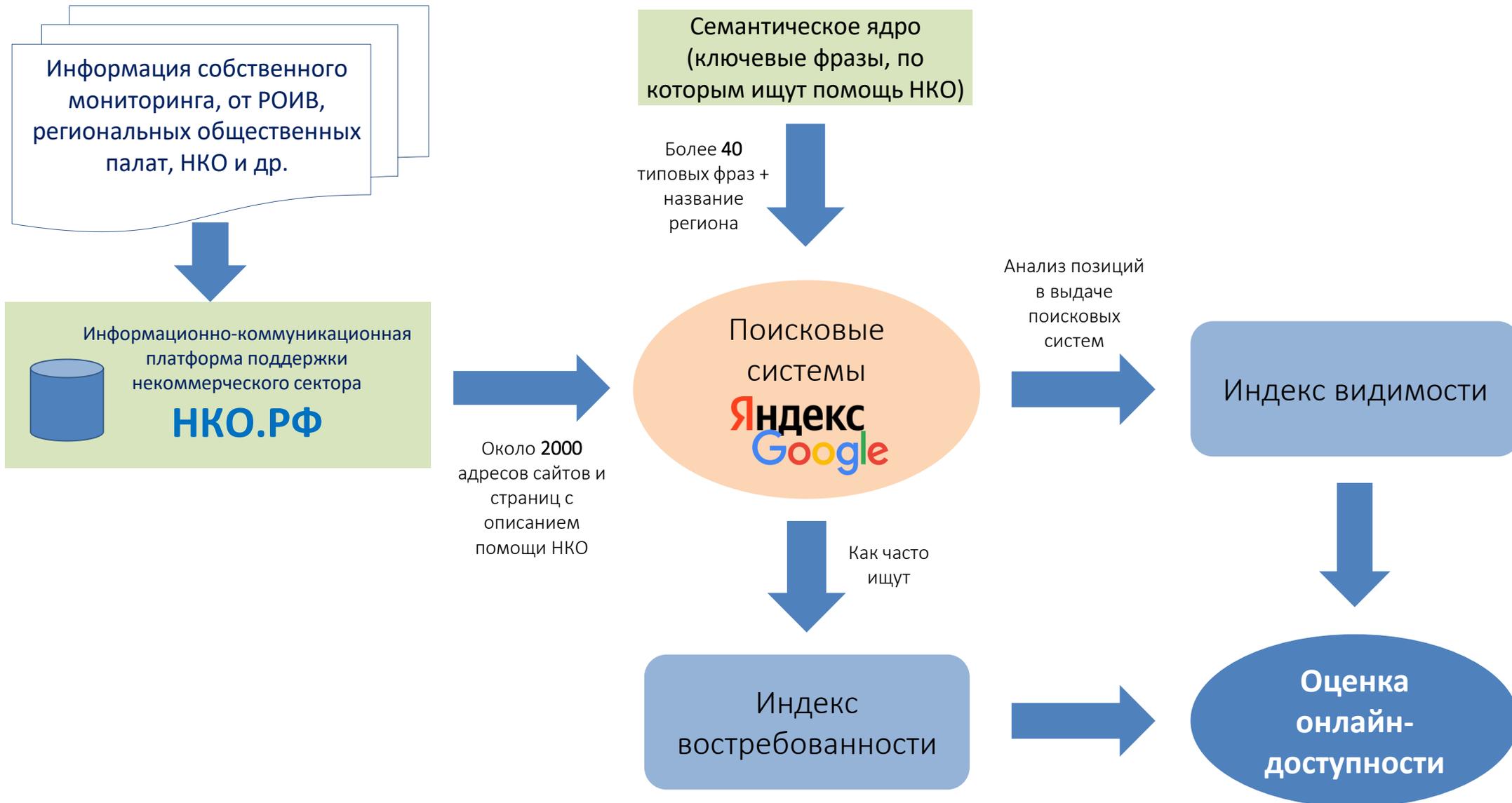
## Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе

*Вес фактора – 15%*

- **Насыщенность по видам поддержки (количество мер)**
- **Наличие видов поддержки:**
  - Финансовая
  - Имущественная
  - Информационная
  - Консультативная, правовая и образовательная
  - Фандрайзинг
  - Волонтеры
  - 189-ФЗ
  - Налоговая
  - Налоговые льготы для НКО
- **Значимость площадок региональных общественных палат как института поддержки СО НКО (оценка региона в рейтинге региональных общественных палат)**
- **Онлайн-доступность и востребованность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ**

# Фактор 5: Наличие и комплексность мер поддержки СО НКО в регионе: Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

Ранее оценка производилась на основе мониторинга и сильно зависела от человеческого фактора, что могло вызывать вопросы. Теперь оценка **полностью формализована** и объективно отражает видимость и востребованность информации о поддержке НКО в регионе: по сути – это **оценка потенциальной аудитории** ресурсов с информацией о поддержке НКО





# Рейтинговая модель. Фактор 6

## Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ

*Вес фактора – 10%*

- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за три года (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за последний календарный год (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о СО НКО в региональных СМИ по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Доля публикаций о СО НКО в региональных СМИ в негативной коннотации по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Кол-во упоминаний сектора СО НКО в СМИ по данным «СКАН-Интерфакс» (отнесено к общему количеству публикаций с упоминанием региона).



# Рейтинговая модель. Фактор 7

## Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

*Вес фактора – 10%*

В 2024 г. экспертный опрос охватил **3506 участника** из всех субъектов Российской Федерации (для сравнения, в выпуске рейтинга 2022 года число участников экспертного опроса составило **2438**, а в 2021 году – лишь **1881**).

Опрос основывался на теоретической модели, согласно которой некоммерческий сектор может быть описан как институциональная сфера, основной функцией которой является создание условий для распознавания и решения обществом, государством и бизнесом социально значимых проблем.

Исходя из этого, были сформулированы группы вопросов, позволяющие получить экспертную оценку функционального состояния и взаимодействия некоммерческого сектора со всеми группами интересов (стейкхолдерами) процесса распознавания и решения социально значимых проблем.



# Рейтинговая модель. Фактор 7

## Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

- **Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и власти в регионе:**
  - вовлечённость власти в развитие некоммерческого сектора,
  - влияние НКО на принимаемые властью решения,
  - уровень административных барьеров для деятельности НКО.
- **Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и СМИ в регионе:**
  - внимание СМИ к тематике некоммерческого сектора,
  - способность НКО привлекать внимание СМИ к социальным проблемам,
  - компетенции НКО во взаимодействии со СМИ,
  - представленность некоммерческого сектора в социальных сетях.
- **Оценка взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса в регионе:**
  - развитие социального предпринимательства в регионе,
  - вовлечённость бизнеса в развитие некоммерческого сектора,
  - распространённость практик корпоративной социальной ответственности.
- **Оценка вклада региональных общественных палат в развитие некоммерческого сектора.**
- **Оценка сплочённости самого некоммерческого сектора.**



# Рейтинговая модель. Фактор 8

## Социальная значимость некоммерческого сектора

*Вес фактора – 15%*

- Кол-во исполнителей общественно полезных услуг (ИОПУ), отнесённое к количеству СО НКО.
- Численность работников СО НКО в регионе, отнесённое к численности населения региона.
- Численность волонтеров СО НКО в регионе, отнесённое к численности населения региона.
- Динамика численности работников СО НКО в сравнении с предшествующим периодом.
- Динамика численности добровольцев СО НКО в сравнении с предшествующим периодом.
- Численность волонтеров по данным сайта «Добро.РФ».
- Сумма социальных налоговых вычетов на благотворительность (отнесённая к доходам населения региона).
- Количество жителей региона, заявивших налоговые вычеты на благотворительность (отнесённое к численности населения региона).
- Динамика налоговых вычетов на благотворительность (линейный тренд за 5 лет).
- Количество СО НКО в реестре поставщиков социальных услуг (в рамках ФЗ-442).
- Общий объём социальных услуг в регионе (отнесённый к бюджету региона).
- Наличие региона в перечне пилотных регионов по социальному заказу (да/нет).